

Welcome to E-News from www.TIEA.net

This monthly e-mail keeps you updated with information on lighting society in Thailand.

You have received this email as a subscriber to E-News. If this newsletter was sent in error, or you wish to unsubscribe, please send a blank e-mail to TIEA2543@hotmail.com.

Do you have any lighting problem ? www.TIEA.net can help. Just ask your problem in the www.TIEA.net webboard , then we will answer your question.

\*\*\*\*\* **Headline NEWS หัวข้อข่าว**

\*\*\*\*\* **Part 1 : Lighting NEWS ภาค 1 ข่าววงการแสงสว่าง**

1. ข่าวกำหนดเหตุการณ์สำคัญ 11 เรื่อง
2. ข่าวประกวดราคางานด้านแสงสว่าง 3 โครงการ ของ ศูนย์สร้างทางมหาสารคาม กรมช่างโยธาทหารเรือ และ กรมทางหลวง
3. ข่าวหาตัวแทนจำหน่าย : หลอดคอมแพคต์ฟลูออเรสเซนต์
4. ข่าวมาตรฐาน IEC และ มาตรฐาน CIE
5. ระเบียบ กฎหมาย ใหม่ จาก จีน และ ญี่ปุ่น
6. ศูนย์ทดสอบ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รับทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้านแสงสว่าง
7. ข่าวภาษี / การเงิน : ผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าธรรมเนียมพิเศษ (เซอร์ชาร์จ) เหล็ก
8. ข่าวผลิตภัณฑ์ใหม่ : ผลการตัดสินผู้ได้รับรางวัล LightFair 2002 New Product Winners

\*\*\*\*\* **Part 2 : General NEWS ภาค 2 ข่าวทั่วไป**

9. สศช.วาง 4 วาระแห่งชาติ ริโพสิชั่นนี้ประเทศไทย
10. ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมใหม่
11. ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสินค้าส่งออก
12. ศูนย์รวมซื้อและกระจายสินค้า
13. ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ
14. พ.ร.บ.ความลับทางการค้า

- สมัครสมาชิก TIEA E-News ข่าวสารด้านแสงสว่าง ฟรี โดยส่ง e-mail มาที่ Info@TIEA.net หรือ สมัครที่ [www.TIEA.net](http://www.TIEA.net)
- หากท่านเห็นว่าข่าวสารนี้มีประโยชน์ โปรดช่วยกรุณาส่งต่อ
- ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ โดยส่ง e-mail มาที่ Info@TIEA.net

สนใจสมัครสมาชิก สมาคมฯ สมัครได้ที่ [www.TIEA.net](http://www.TIEA.net)

## สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย

Illuminating Engineering Association of Thailand (TIEA)  
Department of Electrical Engineering ,  
Faculty of Engineering, Kasetsart University, Ladyao,  
Jatujak, Bangkok 10900 Thailand  
[www.TIEA.net](http://www.TIEA.net)  
E-mail : [info@TIEA.net](mailto:info@TIEA.net)

## 1. ข่าวกำหนดเหตุการณ์สำคัญ 11 เรื่อง



ดร. วินัย บรรยายเรื่องการเจรจา และ  
การทำสัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยี



คุณ พงศ์ิ แนะนำผลิตภัณฑ์  
WhyWire

- ❖ 15 พฤษภาคม 2545 ประชุมสมาชิกผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ สมาชิกผู้สนใจ ของ สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 3/45 ณ การไฟฟ้านครหลวง (เพลินิจิต) ห้องประชุมชั้น 3 ได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร. วินัย อวรพรประเสริฐ จาก มหาวิทยาลัยรังสิต บรรยายเรื่อง การเจรจาและการทำสัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยี (E-mail : [winai@rangsit.rsu.ac.th](mailto:winai@rangsit.rsu.ac.th)) และ สมาชิกจาก Why Wire Management System co.,Ltd แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ WhyWire นวัตกรรมใหม่ของสวีตซ์ไร้สายที่คิดค้นโดยคนไทย
- ❖ 15 มิ.ย. 45 – 30 ส.ค. 45 กำหนดรับสมัคร โครงการประกวดโปรแกรมด้านไฟฟ้าแสงสว่าง ปี 2545 ของ สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย สนใจสมัคร ฯ โปรดติดต่อสมาคม
- ❖ **20-23 มิถุนายน 45 งานสัปดาห์วิศวกรรมแห่งชาติ ณ ไบเทค**
  - สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย ได้ออกบุญในงาน สมาชิกสามารถฝากแค็ตตาล็อกผลิตภัณฑ์ มาให้สมาคมช่วยแจกได้ฟรี ( นำเอกสาร ไปให้ที่บูทสมาคม ณ วันงานได้ )
  - สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย ฯ และ วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ได้ร่วมกันจัดกิจกรรม คลินิกพบช่าง เพื่อให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรมแก่บุคคลทั่วไป
- ❖ 20 มิถุนายน 45 15.30-16.30 การนำเสนอ Technology Presentation เรื่อง Lighting Solution โดย Mr. Nipit Ruangapisit จาก Osram (Thailand) Co.,Ltd. ในงานสัปดาห์วิศวกรรมแห่งชาติ
- ❖ 21 มิถุนายน 45 16.30-17.30 การนำเสนอ Technology Presentation เรื่อง Philips Green Lighting โดย Mr. Prasert Sutthiparinyanon จาก Philips Electronics (Thailand) Ltd. ในงานสัปดาห์วิศวกรรมแห่งชาติ
- ❖ 21 มิถุนายน 45 สภาพัฒน์ฯ จัดงานวิเคราะห์สรุปผลเศรษฐกิจไทย 5 ปีหลังวิกฤตเศรษฐกิจ ห้องแกรนด์ไดมอนด์บอลรูม ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี นนทบุรี ระหว่างเวลา 9.00-17.00 น.เปิดโอกาสทุกส่วนในสังคมเข้าร่วม ประกอบด้วย นักการเมือง องค์กรพัฒนาเอกชน นักธุรกิจ นักวิชาการ ผู้นำชุมชน สมาชิกสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,000 คน เพื่อมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อคิดเห็น และร่วมพิจารณาเสนอแนวทาง และมาตรการที่สำคัญ เพื่อทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอรัฐบาลพิจารณาต่อไป ในงานมีประชุม 5 กลุ่มย่อย ประกอบด้วย ความยากจนและการกระจายรายได้ การพัฒนาศักยภาพคนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การคุ้มครองทางสังคม ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน พิจารณา 3 ประเด็นหลัก คือ
  1. การบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาค เรื่องการคลัง บริหารหนี้สาธารณะให้ยั่งยืน ลดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และพัฒนาตลาดทุนให้สนับสนุนตลาดเงินขณะนี้ได้
  2. เพิ่มศักยภาพระดับสาขา คือ อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินธุรกิจมากขึ้น
  3. เพิ่มขีดความสามารถรวม คือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อดีต การลงทุนส่วนใหญ่เน้น โครงการขนาดใหญ่ เป็นการขยายตัวด้านปริมาณ รวมถึงบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

## ❖ 23 มิถุนายน 45 สัมนาวิชาการด้านแสงสว่าง Lighting Technology to the Future ของ สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย ในงานสัปดาห์วิศวกรรมแห่งชาติ

9.00-10.30	Energy Effective Lighting	โดย อ.ไชยะ แซ่มซ้อย และ คุณ พงษ์พัฒน์ มั่งคั่ง
10.30-12.00	มาตรฐานระบบไฟฟ้าแสงสว่างฉุกเฉิน และ ป้ายทางออก	โดย คุณ เกียรติ อัครพงษ์ , ข้อเสนอแนะระดับความส่องสว่างภายในอาคาร
	ข้อเสนอแนะแสงสว่างสำหรับห้องที่มีจอคอมพิวเตอร์	โดย คุณ พุทธิพันธ์ มงคลวิเศษไกววัล ,
	ศัพท์ไฟฟ้าแสงสว่าง	โดย คุณ กิตติ สุขุมตันติ , โดย ผศ. ประสิทธิ์ พิทยพัฒน์
13.30-15.30	Intelligent Dimming Technology	โดย Mr. Micheal J. Tatem , TRIDONIC/ATCO
	New Lamp Technology	โดย Mr. Woon Koon Fatt , OSRAM GmbH
	Medical Effect of Lighting	โดย Mr. K.Seshadri , Philips
	Dawn of new age in outdoor Architectural	โดย Mr. ชรินทร์ เตชอนันต์พิพัฒน์ , GE Lighting
15.30-17.00	การออกแบบระบบไฟฟ้าแสงสว่าง	โดย อ.ไชยะ แซ่มซ้อย

- อัตราค่าเข้าร่วมสัมมนา (รวมค่าอาหาร แต่ไม่รวมเอกสาร) บุคคลทั่วไป 650 บาท สมาชิกสมาคมฯ 450 บาท
- สมาชิกสมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย สามารถขอรับหนังสือ Lighting Technology to The Future ได้ฟรี ที่หน้าห้องสัมมนา ในวันที่ 23 มิถุนายน 2545 หนังสือมีจำนวนจำกัด

❖ 17 กรกฎาคม 2545 ประชุมสมาชิกผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ สมาชิกผู้สนใจ ของ สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 4/45 ณ การไฟฟ้านครหลวง (เพลินจิต) ห้องประชุมชั้น 3

❖ 24-27 กรกฎาคม 45 ประชุมวิชาการนานาชาติ ว่าด้วยเรื่อง ความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า International Conference on Electromagnetic Compatibility (ICEMC 2002) 9.00-16.30 น. ณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โทร 02 737 3000 ต่อ 3322 [www.kmitl.ac.th/~emc](http://www.kmitl.ac.th/~emc) , E-mail:emc@kmitl.ac.th

❖ 23-25 สิงหาคม 45 สมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย มีกำหนดจัดสัมมนาประจำปี ครั้งที่ 18 ณ โรงแรมดุสิตริสอร์ท พัทยา

❖ 24-26 ตุลาคม 2545 การประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 28 (28th Congress on Science and Technology of Thailand) เรื่อง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ( Science and Technology for Sustainable Economic Development ) ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ จัดโดย คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ร่วมกับสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้สนใจลงทะเบียนและส่งบทความ ติดต่อ [www.st28.kmitnb.ac.th](http://www.st28.kmitnb.ac.th) เริ่มส่งบทความตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน 2545 ถึง 10 กรกฎาคม 2545 หมดเขตลงทะเบียนล่วงหน้า 31 สิงหาคม 2545 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รศ.ดร.สุรินทร์ เหล่าสุข สติชัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 1518 ถ.พิบูลสงคราม บางซื่อ กทม 10800 โทรศัพท์ 0-2913 2500 ต่อ 4209,4806,4816,4209,4806, 02-9122020 โทรสาร 0-25878259 E-mail : [sls@kmitnb.ac.th](mailto:sls@kmitnb.ac.th)

## 2. ข่าวกฎโครงการด้านแสงสว่าง 3 โครงการ ของ ศูนย์สร้างทางมหาสารคาม กรมช่างโยธาทหารเรือ และ กรมทางหลวง

1. ศูนย์สร้างทางมหาสารคาม ประกวดราคา ที่ คค 0613/1/พ.1/1140 ลว 11 มิ.ย.45 รับที่ ส.1356/13 มิ.ย.45 จ้างเหมาติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างสูง 9 เมตร พร้อมอุปกรณ์ครบชุดตลอดจนค่าธรรมเนียมต่างๆ จนใช้งานได้ดี ชนิดกิ่งโคมคู่ ติดตั้งแบบแถวเดียวในเกาะกลางถนน จำนวน 179 ต้น ตามแบบมาตรฐาน ระหว่าง กม.76+890 -กม.84+800 หรือตามจุดที่ศูนย์ฯ กำหนดให้ ในทางหลวงหมายเลข 212 ตอนอำนาจเจริญ - อำเภอลำทะเมนชัย โครงการสายอำนาจเจริญ-อำเภอลำทะเมนชัย ตอน 1 (เพิ่มเติม) ยื่นซอง 11 กรกฎาคม ชื้อแบบตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม ติดต่อที่ หน่วยพัสดุและสัญญาศูนย์สร้างทางมหาสารคาม โทร.043-711278



3. ประเทศญี่ปุ่นออก ร่าง กฎหมาย เรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและวัสดุ ครอบคลุม 19 กลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น Appliances incorporated with lighting

## 6. ศูนย์ทดสอบ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รับทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้านแสงสว่าง

	ผลิตภัณฑ์/การทดสอบ	มอก.	IEC/EN	Remarks
1	Household Equipment Testing (EMC)			CISPR14 สท.
2	ITE Radio Disturbance Measurement(incl.Conducted&Radiated)	1956-2542		CISPR22 สท.
3	ITE Immunity Characteristic Requirement			CISPR24สท.
5	Conducted RF-Field Immunity		61000-4-6	สท./ผทพ
6	Electrostatic Discharge immunity testing	1452-2540	61000-4-2	สท./ผทพ
7	Fast Transient/Burst Immunity Testing	1454-2540	61000-4-4	สท./ผทพ
8	Harmonic Current Emission	1448-2540	61000-3-2	สท./ผทพ
9	Voltage Dip, Variation&Short Interruption	1460-2540	61000-4-11	สท./ผทพ
10	Voltage Fluctuation and Flicker	1449-2540	61000-3-3	สท./ผทพ
11	ภูมิคุ้มกันเสิร์จ	1455-2540	61000-4-5	สท./ผทพ
11	บัลลาสต์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์	23-2521		สท./ผทพ
12	สตาร์ทเตอร์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์	183-2528		สท./ผทพ
13	สวิตช์ไฟฟ้า	824-2531		สท./ผทพ
14	หลอดฟลูออเรสเซนต์	236-2520		สท./ผทพ
15	หลอดไฟฟ้า	4-2529		สท./ผทพ
16	ขั้วรับหลอดฟลูออเรสเซนต์และขั้วรับสตาร์ทเตอร์	344-2528		สท./ผทพ.
17	โคมไฟฟ้าฉุกเฉินชนิดเบ็ดเสร็จ	1102-2535		สท./ผทพ.
18	ดวงโคมไฟฟ้าเคลื่อนย้ายได้สำหรับจุดประสงค์ทั่วไป	905-2532		สท./ผทพ.
19	ดวงโคมไฟฟ้าติดตั้งประจำที่สำหรับจุดประสงค์ทั่วไป	902-2532	598-2-1	สท./ผทพ.
20	ดวงโคมไฟฟ้าฝัง	903-2532		สท./ผทพ.
21	ดวงโคมไฟฟ้ามือถือ	907-2532		สท./ผทพ.
22	ดวงโคมไฟฟ้าเสาแสง	906-2532		สท./ผทพ.
23	ดวงโคมไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่างบนถนน	904-2532		สท./ผทพ.
24	บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์	885-2532	928	สท./ผทพ.
25	หลอดฟลูออเรสเซนต์ เฉพาะด้านความปลอดภัย	956-2533		สท./ผทพ.

หมายเหตุ

ผทพ. = แผนกทดสอบด้านพลังงานไฟฟ้า

ผทม. = แผนกทดสอบด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ทดสอบ สถาบันฯ Tel 0-2709-4860-8

## 7. ข่าวภาษี / การเงิน : ผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าธรรมเนียมนิเทศ (เซอร์ชาร์จ) เหล็ก

❖ นายสุพร สิมะกุลธร ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส.อ.ท. ได้ทำหนังสือถึงอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2545 ซึ่งแจ้งผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าธรรมเนียมนิเทศ (เซอร์ชาร์จ) เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบ และสแตนเลสตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ฐ.1-ฐ.4/2545 ที่ได้ประกาศไปเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2545 ที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นอย่างมาก โดยในหนังสือดังกล่าว ได้ชี้แจงผลกระทบไว้ทั้งสิ้น 5 ข้อ คือ

1. สินค้าที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ สายไฟฟ้า คิวบิกโคมไฟฟ้า รางรองรับสายไฟฟ้า Cable Ladder หม้อแปลงไฟฟ้า รถยก บีมลม ตู้สวิตช์บอร์ด Cable Tray & Support System และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ เช่น ตู้เย็น
2. ผลกระทบด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น ราคาเหล็กที่นำเข้าและซื้อภายในประเทศปรับสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ในขณะที่ราคาขายสินค้าสำเร็จรูปยังคงเท่าเดิมและมีแนวโน้มว่าจะลดลง เนื่องจากการแข่งขันจากต่างประเทศที่มีความรุนแรงขึ้น กระทบต่อ Standard Price ซึ่งเป็นราคาซื้อขายระหว่างประเทศ ผู้นำเข้าเหล็กมีแนวโน้มจะไม่ยอมนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศเข้ามา จึงไม่สามารถขอกินเซอร์ชาร์จได้ ประกอบกับผู้ผลิตเหล็กในประเทศปรับราคาขึ้นประมาณ 25% เป็นอุปสรรคในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง การสั่งซื้อเหล็กของโรงงานซึ่งใช้อยู่เสมอในการซ่อมแซมหรือประกอบชิ้นส่วนเครื่องจักรเพิ่มขึ้น และจะเกิดภาวะ Short Supply ในเวลาอันใกล้นี้ เนื่องจากการขาดหายไปของเหล็กนำเข้าประมาณ 2 แสนตัน (ปี2001) ซึ่งผู้ผลิตในประเทศไม่สามารถเพิ่มผลผลิตได้ในทันที และจะส่งผลกระทบต่อไปถึงการปรับราคาขึ้น คาดว่าจะสูงถึง 33%
3. ผลกระทบด้านต้นทุนการผลิต เหล็กรีดร้อนและเหล็กรีดเย็นต้นทุนนำเข้าสูงขึ้น 20-25% เหล็กเคลือบสูงขึ้น 15% และสแตนเลสสูงขึ้น 10% และต้นทุนเหล็กภายในประเทศสำหรับเหล็กรีดร้อน เหล็กรีดเย็น เหล็กเคลือบสูงขึ้น 20% และสแตนเลสสูงขึ้น 10%
4. ผลกระทบด้านการตลาด ขอดการจำหน่ายสินค้าในประเทศหลังจากที่มีการปรับขึ้นเซอร์ชาร์จเท่าที่ได้รับข้อมูลจากสมาชิก ส่วนใหญ่ขอดการจำหน่ายยังคงเท่าเดิม แต่มีบางรายที่มีขอดการจำหน่ายลดลง 15% ขอดการส่งออกโดยส่วนใหญ่เท่าเดิม เนื่องจากสินค้าที่ผลิตเพื่อส่งออกจะได้รับการคืนภาษี แต่ยังมีผู้ผลิตคิวบิกโคมไฟฟ้า รางรองรับสายไฟฟ้า Cable Ladder ที่มีขอดส่งออกลดลงถึง 60%
5. ผลกระทบด้านอื่นๆ คุณภาพและปริมาณของเหล็กจากผู้ผลิตเหล็กภายในประเทศลดลง เนื่องจากเหล็กเป็นคลื่นและเหล็กมาตรฐาน SS490 ไม่มีสต็อก จึงส่งผลให้ผู้นำเข้าเหล็กมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปถูกลูกค้ากำหนดเรื่องคุณภาพ การตอบสนองด้านบริการของผู้ผลิตเหล็กในประเทศค่อนข้างช้าไม่ทันต่อความต้องการ และคาดว่าขอดขายทั้งในประเทศและการส่งออกจะลดลงอีกในช่วงเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป เนื่องจากผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการขึ้นเซอร์ชาร์จจะเริ่มส่งผลให้ต้องขึ้นราคา

พร้อมกันนี้ ส.อ.ท.ยังได้เสนอแนะว่ารัฐบาลไม่ควรต่ออายุประกาศขึ้นค่าธรรมเนียมนิเทศ และควรมีมาตรการควบคุมการขึ้นราคาเหล็กจากผู้ผลิตเหล็กภายในประเทศให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้ผลิตซึ่งต้องใช้เหล็กแผ่นเป็นวัตถุดิบสามารถดำเนินธุรกิจได้โดยไม่ต้องผลัดภาระของต้นทุนที่สูงขึ้นให้แก่ผู้บริโภค

คณะอนุกรรมการว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ จะประชุมเพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาต่างๆ ที่สร้างความไม่เป็นธรรมให้กับผู้บริโภค โดยผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าเซอร์ชาร์จเป็นเรื่องที่จะต้องมีการพิจารณาว่าการขึ้นเซอร์ชาร์จมีผลต่ออุตสาหกรรมที่ใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบตามที่ ส.อ.ท. ได้ร้องเรียนมาหรือไม่ รวมทั้งจะมีการพิจารณาเรื่องค่าการตลาดน้ำมัน และต้นทุนสินค้าอุปโภคบริโภคด้วย จากนั้นจึงจะเสนอผลการศึกษาเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ที่มีนายอดิษฐ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน เพื่อพิจารณาหาวิธีการดำเนินการต่อไป

## 8. ข่าวผลิตภัณฑ์ใหม่ : ผลการตัดสินผู้ได้รับรางวัล LightFair 2002 New Product Winners

ในงาน LightFair International 2002 ได้มีผู้ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านแสงสว่างเข้าประกวด 140 ผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ได้รับรางวัล "best of the best" จำนวน 6 รางวัล และได้รับรางวัล "Best of Category" 23 รางวัล คือ

### 6 รางวัล Best of the Best Award

#### 1. Best New Product of the Year

The [Lumiere Monaco 2001](#) is a specification grade HID area and accent fixture. It is manufactured by Lumiere, Brand of Cooper Lighting.

#### 2. Design Excellence Award

[Lightedge by Peerless Lighting](#) is an anodized, extruded luminaire with edge reveal for attachment, power management and suspension of components.

### 3. Judges' Citation Award (Two Winners)

[The Task-Rite line](#) of DALI compatible controls is an affordable, low profile lighting control system for commercial applications. Manufactured by from Starfield Controls, Inc., the line features modular components, plug-together wiring and multi-station DALI powered dimming.

[Tridonic/PCA EXCEL Compact Fluorescent Ballast](#) is a DALI system digital ballast for two 26-watt compact fluorescent lamps. Tridonic, Inc. is the manufacturer.

### 4. Energy Award

[Occusmart-Voyager Series](#) offers ultra sonic motion sensing coupled with bi-level ballasts to maximize energy savings in stairwells and other areas. Lamar Lighting Company, Inc. is the manufacturer.

### 5. Technical Innovation Award

[Accessmount](#) is a two-piece, quick-release fixture mounting system. It allows removal of a fixture without a ladder or wiring. Magnets are used for placement and clips for securing up to 15 pounds. Manufactured by Accessmount LLC, the system's concentric rings provide electric contact at any orientation.

### 6. Roeder Award

[The iColor® Accent](#) is a low-voltage, direct-view indoor/outdoor intelligent LED linear light in various lengths for various colors and effects. It is manufactured by ColorKinetics.

## 23 ၂၀၂၃ Category Award

### 1. Incandescent Lamps

[Halogena Flood and Spot](#) is a 65-watt indoor Halogen reflector lamp by Philips Lighting Company.

### 2. Fluorescent Lamps

[Sylvania Optron Curvalume XPS Ecologic](#) is a high-lumen T8 U-shaped lamp that provides 3,000 initial lumens, 85 CRI and 18,000-30,000 hours. OSRAM SYLVANIA's Lamp Division manufactures it.

### 3. HID Lamps

The 350-watt [ConstantColor® CMHTM SPXX](#) from GE Lighting is a 350-watt ceramic metal halide lamp with 92 CRI, 80% lumen maintenance and 35,000 lumens.

### 4. Specialty Lamps (LED, Etc.)

[The Luxeon Star 5-Watt](#) is the most powerful solid-state light source available, generating the highest possible flux density (Lm/mm<sup>2</sup>) and flux -100+ lumens. It is manufactured by Lumileds Lighting.

### 5. Downlights, Wallwashers and Accent Lights

Hole-In-the-Ceiling from [Engineered Lighting Products](#) is a round-and-square cast GRG (fiberglass-reinforced gypsum) downlight for compact fluorescent, incandescent and metal halide lamps.

### 6. Tracklighting, Low Voltage Cable and Rail Systems

The MH2 Track Lighting Series from [Juno Lighting, Inc.](#) is a track lighting system for ceramic arc metal halide lamps, featuring a unique modular ballast/fixture format that reduces fixture size.

### 7. Troffers, Commercial Recessed and Surface Fixtures

[Lumex](#) from Prescolite is a recessed, surface, pendant or cable mounted platform, employing 40W and 55W circular T5 fluorescent lamps.

### 8. Suspended Indirect and Bi-directional Pendants

[Lightedge by Peerless Lighting](#) is an anodized, extruded luminaire with edge reveal for attachment, power management and suspension of components.

### 9. Decorative Sconces, Chandeliers, Ceiling, Table and Task Lamps

Fontana from [Zaneen Lighting Systems](#) is a free-flowing, low-voltage wire chandelier offering the freedom to create many desired shapes.

### 10. Site and Roadway Lighting

FARO by [Hessamerica](#) is an indirect outdoor luminaire featuring innovative secondary reflector technology.

### 11. Flood and Façade Lighting

The [Lumiere Monaco 2001](#) is a specification grade HID area and accent fixture. It is manufactured by Lumiere, Brand of Cooper Lighting.

### 12. Landscape and Fountain Lighting

[The Bali High Light](#) is small-scale copper and brass landscape lighting, intended for higher mounting heights. It is from TEKA Illumination, Inc.

### 13. Fiber Optic and Remote Source Lighting

EFO 6 WAY is a 75-watt fiber optic downlighting system delivering through each of six 10-foot fibers - 350 lumens, 3000cd and 25-degree beam spread. It is manufactured by [Fiberstars, Inc.](#)

### 14. Theatrical and Entertainment Lighting

Eclipse II Iris Dowser-Model 7230/23010 offers iris fins that open and close to block from 0 to 100% of the light from the light source. The product from [Wybron, Inc.](#) also has DMX-controlled fin speed.

## 15. Sports Lighting

MOIRE Dual Pattern Rotator-Model 4610 can spin and change two B-sized glass or metal patterns simultaneously or independently on Source Four or Shakespeare 500 ellipsoidals. [Wybron, Inc.](#) is the manufacturer.

## 16. Vandal Resistant and Industrial Specialty Lighting

L-1820 Dark Sky Security Light from [The Designers Edge](#) is a photocell-operated dusk-to-dawn security light with a 15-inch aluminum shade.

## 17. Exit Signs and Emergency Lighting

[Occusmart-Voyager Series](#) offers ultra sonic motion sensing coupled with bi-level ballasts to maximize energy savings in stairwells and other areas. Lamar Lighting Company, Inc. is the manufacturer.

## 18. Controls

[The Task-Rite line](#) of DALI compatible controls is an affordable, low profile lighting control system for commercial applications. Manufactured by from Starfield Controls, Inc., the line features modular components, plug-together wiring and multi-station DALI powered dimming.

## 19. Components

[Accessmount](#) is a two-piece, quick-release fixture mounting system. It allows removal of a fixture without a ladder or wiring. Magnets are used for placement and clips for securing up to 15 pounds. Manufactured by Accessmount LLC, the system's concentric rings provide electric contact at any orientation.

## 20. Research, Publications and Software

[AG132 by Lighting Analysts, Inc.](#) is computational and rendering lighting design software with texture mapping and intelligent surface subdivision.

## 21. Specialty Innovations

Lledge™ Edgelit Panel offers greater uniformity and light extraction for edge-lit applications, including signage, direct/indirect luminaires or shelving. It is a product of [LexaLite International Corporation](#).

## 22. Ballasts and Transformers

Power Select II from [Reliable Ballast, Inc.](#) is a 150W/175W power selectable electronic metal halide ballast.

## 23. Systems

[Tridonic/PCA EXCEL Compact Fluorescent Ballast](#) is a DALI system digital ballast for two 26-watt compact fluorescent lamps. Tridonic, Inc. is the manufacturer.

\*\*\*\*\* Part 2 : General NEWS ภาค 2 ข่าวทั่วไป

## 9. สศช.วาง 4 วาระแห่งชาติ ริโพธิ์ชนนิงประเทศไทย

สภาพัฒน์ประกาศ 4 วาระแห่งชาติ มุ่งเพิ่มความสามารถการแข่งขัน แก้ปัญหาความยากจน เพิ่มทุนสังคม และจัดการทรัพยากรธรรมชาติ วางวิสัยทัศน์พิสัยไกล ปรับวางตำแหน่ง ประเทศไทยใหม่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน

นายจักรมณท์ ผาสุกวนิช เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้สัมภาษณ์ว่า สภาพัฒน์ได้ประกาศ 4 วาระแห่งชาติเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย

1. การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
2. การแก้ปัญหาเศรษฐกิจฐานราก หรือ ความยากจน
3. การเพิ่มทุนทางสังคม และ
4. การจัดการกับปัญหาทรัพยากร เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยเข้าสู่ภาวะแวดล้อมใหม่ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

และนับแต่เกิดวิกฤตการณ์เศรษฐกิจในปี 2540 ประเทศไทยมัวสละวนในการแก้ไขปัญหา เลยไม่ได้ตั้งเป้าหมาย หรือชี้ตำแหน่งของเราว่าจะเป็นอย่างไรมาก่อน เหตุผลสำคัญที่ต้องเร่งปรับตำแหน่งประเทศไทยใหม่ เพราะ มีสัญญาณหลายจุดที่ชี้ให้เห็นแนวโน้มความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยถดถอยและจะเข้าสู่จุดน่าวิตก หากไม่มีการปรับเปลี่ยนแนวทางขับเคลื่อนใหม่ อาทิ จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ต่อหัวที่ใช้จ่ายคงที่ไม่เพิ่มขึ้น การค้าส่งออกลดลง จีนได้ส่วนแบ่งจากไทยไปมาก เช่นเดียวกับตลาดหุ้นหลังวิกฤติเศรษฐกิจ หลายประเทศปรับตัวสูงขึ้นกว่าประเทศไทย

ปัจจุบันการผันผวนของราคาน้ำมันไม่ใช่ว่าปัจจัยชี้เป็นชี้ตายต่อเศรษฐกิจเช่นในอดีตอีกแล้ว เพราะ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของโลกเริ่มปรับเปลี่ยนไปจากการผลิตมากมาเป็นการผลิตที่เน้นความเร็ว และขนาดของสินค้าก็เล็กลง การใช้พลังงานน้อยลง มีวิทยาการความก้าวหน้าช่วยให้การเคลื่อนไหวของราคาพลังงานมีผลต่อเศรษฐกิจน้อยลง เช่นเดียวกับแนวคิดในการประกอบธุรกิจที่ไม่จำเป็น

ต้องเป็นเจ้าของสินทรัพย์ หากให้วิธีเข้าถึงสินทรัพย์ก็พอ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นการเปลี่ยนฐานเศรษฐกิจจากทุนสำคัญมาเป็นความสร้างสรรค์สำคัญ

20 พฤษภาคม 2545 สภาพัฒนาฯ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในเรื่องยุทธศาสตร์เพื่อการแข่งขันของเศรษฐกิจไทย ภายใต้สถานการณ์ใหม่ของเศรษฐกิจโลก ซึ่งเป็นวาระแรกวาระแรกที่เข้าสู่กระบวนการขับเคลื่อนลงสู่ภาคปฏิบัติ ระบุว่าสถานะการของประเทศไทยทางเศรษฐกิจหลายด้านมีสัญญาณอันตราย อาทิ ส่วนแบ่งการค้าโลกอยู่ในระดับต่ำและมีแนวโน้มถดถอย เช่นเดียวกับการลงทุนโดยตรง ขณะที่การลงทุนในตลาดหุ้น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีฐานะเป็นตลาดหุ้นริมขอบ ส่วนด้านบริการปรากฏว่าอันดับการท่องเที่ยวโลกลดจากอันดับที่ 19 ในปี 2542 ลงมาอยู่ที่อันดับ 21 ในปี 2543 เป็นต้น

นอกจากนี้ในที่ประชุมยังตั้งเป้าหมายร่วมในการผลักดันยุทธศาสตร์เศรษฐกิจใหม่ 5 ประการคือ

1. ด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ก้าวขึ้นศูนย์กลางของกราฟฟิคดีไซน์
2. ด้านอุตสาหกรรมรถยนต์ตั้งเป้าเป็นเป็นดีทรอยท์แห่งเอเชีย
3. ด้านแฟชั่นตั้งเป้าเป็นที่สุดยอดของแฟชั่นเซตร้อน
4. ด้านอุตสาหกรรมอาหารตั้งเป้าให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก และ
5. ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตั้งเป้าเป็นเมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวของเอเชีย ทั้งนี้โดยมีเป้าหมายว่าจะเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดส่งออกของไทยให้ขึ้นไปอยู่ในระดับ 1.1% ในปี 2549

## 10. ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมใหม่

นายดำริ สุโขชนัง ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เปิดเผยว่า สศอ.ได้ข้อสรุปในการจัดทำยุทธศาสตร์แข่งขันภาคอุตสาหกรรมเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติโดยเร็ว โดยการกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ แบ่งเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน คือ

1. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีโอกาสในการแข่งขันกับตลาดโลกได้ (Global Industry) จัดแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ
  - 1.1. กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร จะเน้นกลยุทธ์การขยายตลาด และการลงทุน การพัฒนามาตรฐานและคุณภาพ การเร่งการพัฒนาวิจัยในห่วงโซ่อาหาร
  - 1.2. กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ได้แก่ อุตสาหกรรม สิ่งทอ เครื่องหนัง อัญมณี โดยกลยุทธ์จะเน้นการพัฒนาการออกแบบ การสร้างแบรนด์เนม การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนารูปแบบกลุ่มอุตสาหกรรม การวางตำแหน่งของประเทศด้านแฟชั่น
  - 1.3. กลุ่มยานยนต์ จะเน้นกลยุทธ์ในการพัฒนาแม่พิมพ์ การทำ R&D รวมทั้งการสร้างเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสนับสนุนในประเทศ
  - 1.4. กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เน้นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาออกแบบ การพัฒนามาตรฐานสินค้า การทำ R&D และ C&D
2. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคและตลาดหลักอยู่ในประเทศ (Regional and Domestic Industry) แบ่งเป็น 3 กลุ่มได้แก่
  - 2.1. กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ได้แก่ ไม้กระดาช เครื่องเรือน และยางจะเน้นกลยุทธ์ในการออกแบบ การพัฒนาวัตถุดิบ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างเครือข่าย(Network)ให้มาก
  - 2.2. กลุ่มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ได้แก่ เคมีและยา จะเน้นการพัฒนาวัตถุดิบ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ ความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม และ
  - 2.3. กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิกและแก้ว จะเน้นกลยุทธ์ในการพัฒนาการออกแบบและเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. อุตสาหกรรมพื้นฐาน (Basic and Strategic Industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนสูง เป็นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ
  - 3.1. กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมได้แก่ เคมีภัณฑ์ เหล็ก กลยุทธ์คือ เน้นการปรับโครงสร้าง การส่งเสริมการทำ M&A (Mergers and Acquisition) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ
  - 3.2. กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักร เน้นกลยุทธ์การออกแบบ การพัฒนามาตรฐานสินค้า โอกาสทางการตลาดให้กว้างขึ้น โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน

## 11. ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสินค้าส่งออก

กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์จัดตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสินค้าส่งออก พัฒนาตราสินค้าของตนเอง หรือภายใต้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย (Thailand's Brand)

ม.ล.คชาทอง ทองใหญ่ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมการส่งออก กล่าวว่าศูนย์ มีหน้าที่ส่งเสริมผู้ส่งออกในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ของตนเอง ขจัดปัญหาการลอกเลียนแบบต่างประเทศ และเพื่อให้สามารถรองรับการแข่งขันทางการค้าในตลาดโลกที่จะต้องรักษาส่วนแบ่งตลาดของสินค้าไทย ทั้งยังพัฒนานักออกแบบผลิตภัณฑ์ของไทยให้มีประสิทธิภาพด้านตลาดต่างประเทศเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมส่งออกไทย เป็นแกนกลางระหว่างนักออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้ส่งออกไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในการพัฒนาการออกแบบสินค้าไทย ให้บริการ ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และเทคโนโลยีด้านการออกแบบ จากภารกิจดังกล่าว ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์หลายวงการ เช่น แฟชั่นเสื้อผ้า ลายผ้าตกแต่งภายใน เครื่องประดับ เพอร์เนเจอร์ ยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น การฝึกอบรมด้านการออกแบบ การจัดนิทรรศการ การแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้าต่างๆ ของกรมส่งเสริมการส่งออก รวมทั้งการจัดให้บริการคำปรึกษา แนะนำด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ "ดีไซน์คลินิก" ซึ่งเป็นบริการ ที่ให้คำแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แก่ผู้ส่งออก โดยศูนย์พัฒนา ผลิตภัณฑ์เป็นตัวกลางประสานให้ผู้ส่งออกได้พบปะเจรจาเพื่อขอคำแนะนำนักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านโดยไม่คิดมูลค่า เพราะเป็นการให้คำแนะนำ และปรึกษาในเบื้องต้นเท่านั้น ถ้าผู้ประกอบการต้องการงานในรายละเอียดก็สามารถเจรจาทางธุรกิจได้

การดำเนินงานได้รับความร่วมมือด้านบุคลากรจากหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หลายแห่ง อาทิ สมาคมนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (IDS) ที่ปัจจุบันมีนักออกแบบขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิก ประมาณ 400 คน โดยที่ผ่านมาสมาคมได้จัดหาบุคลากรให้แก่ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในกิจกรรม "ดีไซน์คลินิก" เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการที่ต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

ปัจจุบันดีไซน์คลินิกจะเปิดให้บริการเฉพาะในช่วงระยะเวลาที่กรมส่งเสริมการส่งออกจัดงานนิทรรศการ หรือ งานแสดงสินค้าต่างๆ เท่านั้น โดยในแต่ละวันที่ให้บริการ สามารถจัดให้ผู้ประกอบการประมาณ 4-8 บริษัท ได้พบกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบริษัทละ 1 - 1 1/2 ชั่วโมง (ผู้เชี่ยวชาญ 1 ราย ต่อผู้ประกอบการ 1 บริษัท) ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ต้องปลีกเวลาจาก ธุรกิจของตนเองมาให้คำปรึกษาแนะนำฟรี แต่ก่อนที่จะหารือกัน ผู้ประกอบการต้องส่งข้อมูลธุรกิจให้ผู้เชี่ยวชาญ ได้ศึกษาก่อนล่วงหน้า 1 สัปดาห์ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญจะได้หาแนวทางในการออกแบบให้ได้อย่างเหมาะสม ถ้าข้อมูลที่ให้มาไม่ชัดเจนหรือไม่ละเอียดเพียงพอ ก็จะทำให้เสียเวลาดูด้วยกันทั้ง 2 ฝ่าย เพราะคำแนะนำที่ให้ไปผู้ประกอบการก็ไม่สามารถนำไปใช้ได้ และผู้เชี่ยวชาญเองก็ต้องระมัดระวังในการรักษาชื่อเสียง ของตนเองเช่นกัน ดังนั้นผู้ที่หารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบที่ "ดีไซน์คลินิก" นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเป็นเจ้าของธุรกิจหรือมีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจได้ เพื่อให้การรับบริการเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการส่งออกที่มาใช้บริการ "ดีไซน์คลินิก" จะได้แนวทาง หรือแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลับไป รายใดที่ต้องการนักออกแบบด้วย ศูนย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ก็จะประสานกับสมาคม หรือหน่วยงานด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหาให้ด้วย หรืออาจร่วมจัดการประกวดแข่งขันการออกแบบผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เพื่อเฟ้นหา ผลงานหรือนักออกแบบที่ตรงกับความต้องการได้ แต่วิธีนี้ใช้งบประมาณค่อนข้างสูง

ศูนย์ยินดีให้บริการ และช่วยเหลือด้านการพัฒนาการออกแบบอย่างเต็มที่ และมีข้อมูลของตลาดส่งออกสำคัญๆ ไว้คอยบริการ ด้วยเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบได้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยสามารถติดต่อได้ที่ ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมการส่งออก ถนนรัชดาภิเษก โทร. 0-2513-1909 ต่อ 451 โทรสาร 0-2511-5202 ในวันเวลาราชการ หรือที่ e-mail: dsdep@depthai. go.th

## 12. ศูนย์รวมซื้อและกระจายสินค้า

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ค้าปลีกรายย่อยโดยการสร้างระบบศูนย์รวมซื้อและกระจายสินค้า แนวทางดำเนินการของโครงการ มีดังนี้

1. จัดตั้งองค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง โดยจัดตั้งเป็นองค์กรนิติบุคคล ในรูปแบบองค์กรมหาชนไม่แสวงหากำไรใน 5 ปีแรก รัฐสนับสนุนงบประมาณ ต่อจากนั้นให้เป็นการดำเนินการทางธุรกิจปกติ โดยจะแปรรูปเป็นองค์กรเอกชนและให้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกมีส่วนร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สำนักงาน

ใหญ่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง บริหารโดยเน้นนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ และมีศูนย์ประจำจังหวัด (สาขาในภูมิภาค) จังหวัดละ 1 แห่ง โดยคัดเลือกจากภาคเอกชนในจังหวัดนั้น รวม 75 แห่ง ได้รับค่าตอบแทนตามท้องถื่นรวมค่าปลิกเซิมแข็งกำหนด องค์กรรวมค่าปลิกเซิมแข็งทำหน้าที่ ดังนี้

- 1.1 รวบรวม/สั่งซื้อสินค้า
  - 1.2 ต่อรองราคา/เงื่อนไขจากผู้ผลิต
  - 1.3 ประสานงานสถาบันการเงิน จัดหาสินเชื่อ/จัดระบบชำระค่าสินค้า
  - 1.4 ติดตามดูแลการจัดส่ง/จำหน่ายสินค้า
  - 1.5 พัฒนาฝึกอบรมร้านค้าให้มีรูปแบบและการจัดการ เพื่อผลการประกอบการที่ดี
  - 1.6 พัฒนาการตลาดสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
  - 1.7 พัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
2. จัดให้มีศูนย์กระจายสินค้า 30 แห่ง โดยการคัดเลือกจากศูนย์ประจำจังหวัด (สาขาในภูมิภาค) 75 แห่งที่มีความพร้อม เพื่อรวบรวม/จัดส่งคำสั่งซื้อ และกระจายสินค้าจากผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ร้านค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ
  3. ร้านค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ เป็นผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ มีเป้าหมาย 100,000 ราย สั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าและจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภคในราคาเป็นธรรม
  4. สินค้าเป้าหมาย สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าจากผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีมาตรฐาน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และสินค้าเกษตรที่รัฐเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหา
  5. สิทธิประโยชน์ ศูนย์กระจายสินค้าและร้านค้าปลีก ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ภายใต้เงื่อนไขพิเศษ รายละเอียดไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท
  6. งบประมาณดำเนินการ ค่าบริหารจัดการ ระยะเวลา 3 ปี วงเงิน 395 ล้านบาท ทั้งนี้ องค์กรดังกล่าวอาจเปลี่ยนเป็นองค์กรมหาชน ต่อไป
  7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลทางตรง ร้านค้าปลีกสามารถแข่งขันด้านราคา และได้รับความรู้ด้านบริหารจัดการร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้น ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น รักษาสมดุลในโครงสร้างภาคการค้าไทย และผู้ผลิตสินค้า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

ผลทางอ้อม มีการกระจายรายได้มากขึ้น การหมุนเวียนของรายได้ทำให้ระบบเศรษฐกิจขยายตัว และ รัฐเก็บภาษี จากผู้ประกอบการธุรกิจเข้าร่วมโครงการ ได้เต็มเม็ดเต็มหน่วย

ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจุบันนี้ธุรกิจภาคการค้าของไทย ซึ่งส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นธุรกิจในรูปแบบดั้งเดิม ประสบปัญหาการแข่งขันที่รุนแรงจากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งเข้ามามีบทบาทและขยายตัวอย่างรวดเร็วทุกพื้นที่ และประมาณว่าจะมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 ของยอดขายในภาคการค้าทั้งระบบ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ค้าปลีกที่ย่อยที่มีเงินทุนน้อย ขาดระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ขาดเทคโนโลยีและความสามารถในการบริหารจัดการสมัยใหม่ ทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ และเกิดการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์จึงได้กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหา ดังนี้ สร้างความเข้มแข็งให้ค้าปลีก เสริมสร้างความรู้ด้านการจัดการและ กลยุทธ์สมัยใหม่ ใช้กฎระเบียบของกระทรวงพาณิชย์ที่มีอยู่เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า โดยการดำเนินโครงการ ดังกล่าว

### 13. ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ

การจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ โดยในระยะแรกจะเริ่มดำเนินการนำร่องกับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ อาหารและเครื่องนุ่งห่มก่อน โดยเริ่มตั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการออกใบอนุญาตสินค้าอาหารก่อนที่จะขยายไปสู่สินค้าสิ่งทอ คาดจะช่วยลดเวลาในการติดต่อหน่วยงานราชการจาก 8-10 วันเหลือ 1-2 วัน

นายจักรมณต์ ฝาสุกวนิช เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เปิดเผยว่า เป็นศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อลดขั้นตอนการส่งออกให้กับผู้ประกอบการ เพราะจากเดิมกฎระเบียบเกี่ยวกับการออกใบอนุญาตจะกระจัดกระจายอยู่หลายหน่วยงาน ทำให้ผู้ส่งออกไม่มีความคล่องตัว และต้องเสียเวลาในการติดต่อหลายวัน แต่หลังจากที่ศูนย์ได้รวบรวมเอาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาไว้ในที่แห่งเดียวกันจะช่วยแก้ไขปัญหาดังนี้ได้ และทำให้การส่งออกมีความคล่องตัวมากขึ้น

นางพิมพ์พวรรณ ชาญศิลป์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก กล่าวว่า ศูนย์สามารถให้บริการผู้ส่งออกประมาณ 100 รายต่อวัน รูปแบบและโครงสร้างการบริหารของศูนย์ฯ เป็นการดำเนินการด้านพิธีการส่งออก ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องพิธีการส่งออกมาอยู่ ณ จุดเดียวกัน ประกอบด้วย กรมส่งเสริมการส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร กรมประมง กรมการกงสุล กรมศุลกากร กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

## 14. พ.ร.บ.ความลับทางการค้า

กฎหมายความลับทางการค้ามีผลบังคับใช้ 22 กรกฎาคม 2545 นี้ ทั้งนี้เมื่อกฎหมายฉบับดังกล่าวมีผลบังคับใช้แล้ว จะส่งผลดีต่อนักประดิษฐ์ นักคิด หรือผู้ที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากจะให้ความคุ้มครองความลับทางการค้าทันที โดยเจ้าของสิทธิไม่จำเป็นต้องยื่นขอจดความคุ้มครองกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ก่อน เหมือนกับกรณีจดสิทธิบัตร ซึ่งขณะนี้ก็มีปัญหาในเรื่องการจดสิทธิบัตรล่าช้า นอกจากนี้ ยังมีความครอบคลุมมากกว่าการจดสิทธิบัตร เนื่องจากมีระยะเวลาคุ้มครองแบบไม่จำกัดเวลา ขณะที่สิทธิบัตรมีระยะเวลาคุ้มครองจำกัด

อย่างไรก็ตาม แต่กฎหมายฉบับดังกล่าวยังมีจุดอ่อนเกี่ยวกับความยุ่งยากในขั้นตอนการพิสูจน์ความเป็นเจ้าของสิทธิในกรณีที่มีข้อพิพาทเกิดขึ้น ระหว่างเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และผู้เลียนแบบ เนื่องจากเจ้าของสิทธิจะต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขบวนการพิสูจน์ข้อเท็จจริง ขณะที่สิทธิบัตรจะพิสูจน์ความเป็นเจ้าของสิทธิได้ง่ายกว่า ด้วยการตรวจสอบระยะเวลาในการยื่นขอจดทะเบียน โดยหากพิสูจน์พบว่าใครดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรก่อนก็จะถือว่าเป็นเจ้าของสิทธิที่ต้องทำตามกฎหมาย

กฎหมายความลับทางการค้า จะช่วยคุ้มครองความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นสูตรอาหาร สูตรยา สิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ข้อมูลการตลาด ข้อมูลลูกค้า เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลิตหรือใช้ในเชิงพาณิชย์ โดยสิทธิความคุ้มครองจะเกิดขึ้นอัตโนมัติโดยไม่ต้องไปยื่นขอความคุ้มครองกับทางการ ซึ่งจะประโยชน์อย่างมากโดยเฉพาะกับผู้ประกอบการรายย่อยที่มีเงินไม่มากพอที่จะไปยื่นขอจดสิทธิบัตร แต่ทั้งนี้ เจ้าของสิทธิควรเตรียมมาตรการเพื่อรักษาความลับทางการค้าด้วย เช่น การเก็บ การรักษา โดยเหมาะสม

ขอบคุณ

[www.TIEA.net](http://www.TIEA.net)

- หากท่านเห็นว่าข่าวสารนี้มีประโยชน์ โปรดช่วยกรุณาส่งต่อ
- สมัครสมาชิก TIEA E-News ข่าวสารด้านแสงสว่าง ฟรี โดยส่ง e-mail มาที่ [Info@TIEA.net](mailto:Info@TIEA.net) หรือ สมัครที่ [www.TIEA.net](http://www.TIEA.net) ตลอด 24 ชั่วโมง
- ถ้าท่านไม่ต้องการรับ TIEA E-News โปรดส่ง อีเมลเปล่า (blank e-mail) ชื่อเรื่อง unsubscribe มาที่ [TIEA2543@hotmail.com](mailto:TIEA2543@hotmail.com)
- ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ โดยส่ง e-mail มาที่ [Info@TIEA.net](mailto:Info@TIEA.net)

สนใจสมัครสมาชิก สมาคมฯ สมัครได้ที่ [www.TIEA.net](http://www.TIEA.net)

### สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย

Illuminating Engineering Association of Thailand (TIEA)  
Department of Electrical Engineering ,  
Faculty of Engineering, Kasetsart University, Ladyao, Jatujak,  
Bangkok 10900 Thailand  
[www.TIEA.net](http://www.TIEA.net)  
E-mail : [info@TIEA.net](mailto:info@TIEA.net)