

=====

TIEA E-News 0445

April 24, 2002

=====

Welcome to E-News from www.TIEA.net

This monthly e-mail keeps you updated with information on lighting.

You have received this email as a subscriber to E-News. If this newsletter was sent in error, or you wish to unsubscribe, please send a blank e-mail to TIEA2543@hotmail.com.

Do you have any lighting problem ? www.TIEA.net can help. Just send your problem via e-mail to Info@TIEA.net or ask in the [TIEA.net webboard](#) , then we will answer your question.

***** **Headline NEWS หัวข้อข่าว**

1. เยี่ยมชมเว็บไซต์สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทยโฉมใหม่ ได้ที่ www.TIEA.net
2. จอบุทเข้าร่วมงาน สัปดาห์วิศวกรรมแห่งชาติ 20-23 มิถุนายน 2545 ณ ไบเทค กับ สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย ได้ส่วนลดพิเศษ เมื่อจองภายใน 15 พ.ค. 2545 นี้
3. สัมมนาวิชาการด้านแสงสว่าง ในงานสัปดาห์วิศวกรรมแห่งชาติ ของ สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย ในวันอาทิตย์ที่ 23 มิถุนายน 2545
4. อบรมการออกแบบแสงธรรมชาติ (Daylighting Design Workshop)
5. สมอ. กำหนดให้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสวิตซ์ไฟฟ้า มอก. เลขที่ 824-2531 และผลิตภัณฑ์เครื่องตัดวงจรกระแสไฟฟ้ารั่วลงดิน มอก.เลขที่ 909-2532 ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน
6. สมอ. เตรียมบังคับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สแตนด์ตอร์สำหรับหลอดฟลูออโรเรสเซนต์ ฉบับแก้ไขใหม่
7. “ลามิน่า”ฉวยจังหวะอากาศร้อนเดินหน้าเพิ่มแชร์ฟิล์มกรองแสง
8. หลอดไฟฟิลิปส์ทุ้มหลอดครบรอบ 50 ปี
9. ไทยรื้อระบบติดตั้งไฟฟ้าเดินตามยุโรป
10. คณะรัฐมนตรีอนุมัติตั้งสำนักงานส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย
11. สศอ.ระดมพลรับกฎ WEEE อียู
12. โครงการโรงไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์ ขนาด 500 กิโลวัตต์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
13. กฟน. ปรับแบบโคมไฟแสงจันทร์ ให้เปลี่ยนหลอดง่ายสะดวกขึ้น
14. ใต้เจอร์เบ็คอิฐูโรงงานโคมไฟ
15. European Commission ได้จัดประกวดออกแบบโคมไฟของยุโรป European Design Competition ปี 2002 โดยได้ประกาศผู้ชนะรางวัลในงาน Light + Building 2002
16. Indian Society of Lighting Engineer ได้จัดส่ง ISLE Light Newsletter มาให้สมาคม TIEA
17. AIT จัดส่งหนังสือ Modeling of Solar Irradiance and Daylight Illuminance on Vertical Surfaces for Bangkok Data มาให้สมาคม
18. Lumileds เผยผลิตภัณฑ์หลอด LED ยี่ห้อ Luxeon กินไฟ 5 W ให้แสงขาว ความสว่าง 120 lm
19. Philips Lighting announces four reorganizations
20. เอกสาร มาตรฐานใหม่ จาก CIE

1. เยี่ยมชมเว็บไซต์สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทยโฉมใหม่ได้ที่ www.TIEA.net

2. จอบุทเข้าร่วมงาน สัปดาห์วิศวกรรมแห่งชาติ 20-23 มิถุนายน 2545 ณ ไบเทค กับ สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย ได้ส่วนลดพิเศษ เมื่อจองภายใน 15 พ.ค. 2545 นี้

สนใจติดต่อ คุณ วรวรรณ์ โทร 0 2636 7272 ต่อ 146 E-mail : worawat@reedtradex.co.th

3. สัมมนาวิชาการด้านแสงสว่าง ในงานสัปดาห์วิศวกรรมแห่งชาติ ของ สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย ในวันอาทิตย์ที่ 23 มิถุนายน 2545

9.00-10.30	Energy Efficiency โดย อ.ไชยะ แซ่มซ้อย และ คุณ พงษ์พัฒน์ มั่งคั่ง
10.30-12.00	Standard and Codes of Practice ไฟแสงสว่างฉุกเฉิน และ ไฟป้ายทางออก โดย คุณ เกียรติ อัครพงษ์, มาตรฐานระดับความส่องสว่างประเทศไทย โดย คุณ พุทธิพันธ์ มงคลวิเศษไกวล์, ข้อเสนอแนะแสงสว่างสำหรับห้องที่มีการใช้จอคอมพิวเตอร์ โดย คุณ กิตติ สุขุมคันติ, ศัพท์ไฟฟ้าแสงสว่างมาตรฐาน โดย ผศ. ประสิทธิ์ พิทยพัฒน์
13.30-15.30	International Manufacturing Technology Intelligent Dimming Technology Lighting Technology โดย Mr. Peter Florack จาก OSRAM Effects of lighting for Therapy and Health โดย Mr. K. Seshadri จาก Philips
15.30-17.00	การออกแบบระบบไฟฟ้าแสงสว่าง โดย อ.ไชยะ แซ่มซ้อย

4. อบรมการออกแบบแสงธรรมชาติ (Daylighting Design Workshop)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดอบรม การออกแบบแสงธรรมชาติ (Daylighting Design Workshop) เย็นวันอังคาร 16 - 19.00 น. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง นาน 12 สัปดาห์ ในช่วงเวลา 17 มิ.ย. - 6 ก.ย. 45 สอนโดย ผศ. ธนิต จินดาวงศ์ อ.พรพนชล์ ศุริโยธิน อ. พิรส พัชรเสวต ราคา 6,000 บาท สนใจติดต่อ คุณอุทัยวรรณ หรือ คุณ กาญจนา โทร 0 2218 4370 - 1

5. สมอ. กำหนดให้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสวิตซ์ไฟฟ้า มอก. เลขที่ 824-2531 และผลิตภัณฑ์เครื่องตัดวงจรกระแสไฟฟ้าร่วลงดิน มอก.เลขที่ 909-2532 ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน

นายเชิดพงษ์ สิริวิชัย เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กล่าวว่า ปัจจุบันสินค้าอุตสาหกรรมในหมวดไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นผลิตภัณฑ์ในหมวดที่มีมูลค่าทางการตลาดทั้งการใช้ในประเทศการส่งออกและนำเข้าค่อนข้างสูง อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความปลอดภัยในการใช้งานประกอบกับขณะนี้มีการนำเข้าสินค้าประเภทดังกล่าวที่ไม่มีคุณภาพเข้ามาในประเทศจำนวนมาก สมอ. จึงได้เร่งดำเนินการกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและช่วยส่งเสริมการค้าการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ตลอดจนแก้ไขปัญหาการทุ่มตลาด

จากผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานซึ่งในขณะนี้ สมอ. ได้กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไปแล้วจำนวน 340 เรื่อง และประกาศกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน 14 เรื่อง โดยอยู่ระหว่างดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ต้องเป็นไป ตามมาตรฐาน 7 เรื่อง และมีแผนกำหนดเป็นมาตรฐานบังคับอีก 68 เรื่อง ซึ่งหลักการและแนวทางการกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นมาตรฐานบังคับ จะพิจารณาว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของผู้บริโภค เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าสู่สินค้าคุณภาพต่ำจำนวนมาก และเป็นผลิตภัณฑ์ในสาขาความเข้ากันได้ ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (Electromagnetic compatibility:EMC) ส่วนการกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานแล้ว และอยู่ในแผนการทบทวนมาตรฐานเพื่อจัดทำเป็นมาตรฐานบังคับ 10 รายการ คือ เครื่องปรับอากาศ พิวส์ มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ตู้เย็น เครื่องเป่าผม เครื่องทำน้ำอุ่น หม้อแปลงไฟฟ้านิรภัย สวิตซ์ไฟฟ้าและเครื่องตัดวงจรกระแสไฟฟ้ารั่วลงดิน สำหรับผลิตภัณฑ์ 2 รายการจาก 10 รายการที่ได้ดำเนินการกำหนดเป็นมาตรฐานบังคับแล้ว คือ

- (1) ผลิตภัณฑ์สวิตซ์ไฟฟ้า มอก. 824-2531 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมเฉพาะสวิตซ์ไฟฟ้าที่ทำงานด้วยมือ สำหรับใช้ในที่อยู่อาศัยหรือติดตั้งทางไฟฟ้าที่คล้ายคลึงกัน ทั้งภายในและภายนอกอาคารที่ใช้แรงดันไฟฟ้าที่กำหนดไม่เกิน 440 โวลต์ และกระแสไฟฟ้าที่กำหนดไม่เกิน 63 แอมแปร์
- (2) ผลิตภัณฑ์เครื่องตัดวงจรกระแสไฟฟ้ารั่วลงดิน มอก. 909-2532เป็นมาตรฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อบุคคลและทรัพย์สินเมื่อมีกระแสไฟฟ้า รั่วลงดินซึ่งปัจจุบันเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในอาคารบ้านเรือนและโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ

6. สมอ. เตรียมบังคับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สตาร์ทเตอร์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ ฉบับแก้ไขใหม่

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) แก้ไขมาตรฐานผลิตภัณฑ์สตาร์ทเตอร์ สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ มอก.เลขที่ 183-2528 และเตรียมบังคับใช้มาตรฐานฉบับแก้ไขใหม่เร็ว ๆ นี้ นายเชิดพงษ์ สิริวิเศษ เลขานุการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กล่าวว่า สตาร์ทเตอร์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ ที่ สมอ. ประกาศกำหนดให้เป็นมาตรฐานบังคับ ตั้งแต่ปี 2528 เพื่อควบคุมให้เกิดความปลอดภัยในการใช้งาน เพราะเป็นอุปกรณ์สำคัญที่ช่วยจุดหลอดฟลูออเรสเซนต์ให้สว่าง ปัจจุบันสตาร์ทเตอร์ได้ใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วไป โดยนำเข้าจากต่างประเทศประมาณ 8 แสนตัว/เดือน ผลิตในประเทศประมาณ 2 แสนตัว/เดือน ถือได้ว่ามีการขยายตัวทั้งด้านการผลิตและการนำเข้า ตลอดจนมีพัฒนาการด้านเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สมอ. จึงได้แก้ไขมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสตาร์ทเตอร์สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ (มอก.183-2528) ใหม่ โดยใช้มาตรฐานของ IEC 60115:Glow-starters for fluorescent lamps มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐาน ซึ่งสาระของมาตรฐานที่เพิ่มเติมขึ้น คือ กำหนดประเภทโกลว์สตาร์ทเตอร์ ที่มีขีดจำกัดระยะเวลาการทำงาน, ความทนความร้อน และไฟที่ผิดปกติ, การทนความชื้นของตัวเก็บประจุ, ความทนต่อเปลวไฟและการลุกไหม้ของตัวเก็บประจุ, การเกิดความร้อนของโกลว์สตาร์ทเตอร์ที่มีขีดจำกัดระยะเวลาการทำงาน, ความรวดเร็วของการทำงาน, การใช้งานกับหลอดเสื่อมคุณภาพ และระยะเวลาการทำงานของโกลว์สตาร์ทเตอร์ การกำหนดให้โกลว์สตาร์ทเตอร์ สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนี้ นอกจากจะเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยและป้องกันอันตรายอันอาจเกิดต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนเพื่อความเป็นธรรมในการแข่งขันในด้านคุณภาพของผู้ผลิตเป็นสำคัญแล้ว ยังเป็นการคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศให้สามารถแข่งขันได้กับสินค้าที่นำเข้า โดยการปรับมาตรฐานนี้ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ และสอดคล้องกับมาตรฐานต่างประเทศและมาตรฐานสากลช่วยพัฒนาศักยภาพการค้าการส่งออกของประเทศในอนาคต ซึ่งขณะนี้มาตรฐานดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนคณะกรรมการวิชาการพิจารณาร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโกลว์สตาร์ทเตอร์ สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ก่อนนำเสนอคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (กมอ.) พิจารณาเห็นชอบเป็นมาตรฐานบังคับต่อไป

7. “ลามิน่า” ฉวยจังหวะอากาศร้อนเดินหน้าเพิ่มแชร์ฟิล์มกรองแสง

นางสาวจันทร์นภา สายสมร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทคโนโลยี (เพรย์) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ฟิล์มกรองแสง “ลามิน่า” เปิดเผยถึงสภาพตลาดฟิล์มกรองแสงติดรถยนต์ในปีนี้อ่า จากสภาพอากาศช่วงร้อนอบอ้าว ส่งผลให้ตลาดฟิล์มกรองแสงมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 10-15% หรือมีมูลค่าตลาดกว่า 200 ล้านบาท ประกอบกับที่ผ่านมากภาครัฐได้ยกเลิกข้อกำหนดควบคุมความเข้มของฟิล์มติดรถยนต์ ซึ่งส่งผลดีต่อตลาด เพราะผู้บริโภคให้ความนิยมฟิล์มที่มีความทึบแสงเพิ่มขึ้น เพราะสามารถช่วยป้องกันสภาพอากาศร้อนได้เป็นอย่างดี ในส่วนของลามิน่า ฟิล์มนี้เอง เล็งเห็นโอกาสในการสร้างตลาด จึงได้นำเสนอ นวัตกรรมใหม่ของฟิล์มกรองแสง คือรุ่น L20N สเปเชียล ซึ่งเป็นฟิล์มเข้มที่มีคุณสมบัติพิเศษ มีคุณสมบัติช่วยป้องกันความร้อนได้สูง ทั้งนี้ นอกจากการบุกตลาดด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดแล้ว บริษัทยังมีแผนที่จะขยายตลาดฟิล์มกรองแสง ลามิน่ามากขึ้น ด้วยการเน้นการทำตลาดเชิงรุกมากขึ้น ด้วยการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ลามิน่าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น โดยจะให้ความสำคัญในการให้ความรู้เรื่องฟิล์มกรองแสงติดรถยนต์แก่ผู้บริโภค รวมถึงการอบรมช่างติดฟิล์มกรองแสงให้มีความชำนาญ ตลอดจนจัดรายการส่งเสริมการขาย และมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทคาดว่าปีนี้จะใช้งบประมาณด้านดังกล่าวจำนวน 10 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้และให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อฟิล์ม ลามิน่าจากบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 200 แห่งทั่วประเทศ และบริษัทยังไม่มีแผนที่จะเพิ่มตัวแทนจำหน่ายอีก แต่จะเน้นให้การบริการที่ดีมีคุณภาพกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง “ขณะนี้บริษัทยังไม่มีแผนการบุกตลาดมากนัก แต่จะเน้นการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดฟิล์มติดรถยนต์ไว้ต่อไป จากในปีที่ผ่านมาที่ลามิน่ามีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 35% ของมูลค่าตลาดรวม นอกจากนี้บริษัทจะเร่งขยายตลาดฟิล์มติดรถยนต์ เพราะบริษัทให้บริการรับติดฟิล์มกรองแสงในอาคาร สำนักงาน ซึ่งธุรกิจส่วนนี้มีอัตราการเติบโตที่ต่อเนื่อง แม้ว่าจะไม่มีการสร้างอาคารแห่งใหม่ก็ตาม เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนมาก”

8. หลอดไฟฟิลิปส์ทุ่มตลาดครบรอบ 50 ปี

นายชาติ ตมะวิโมกษ์ ผู้จัดการทั่วไป โดยส่วนผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟิลิปส์ บริษัท ฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทจะบุกตลาดหลอดไฟ โดยจะมุ่งสร้างกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักไปยังกลุ่มวัยรุ่น อายุ 11-15 ปี ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 17% ของประชากรไทย ซึ่งคนกลุ่มนี้ในอีก 5 ปีข้างหน้าจะกลายมาเป็นลูกค้าหลักที่จะซื้อหลอดไฟฟ้าฟิลิปส์ ทั้งนี้เพราะปัจจุบันฟิลิปส์มีฐานลูกค้าหลักอยู่ในช่วงอายุ 25-45 ปี ซึ่งหากไม่สร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ขึ้นมารองรับในอนาคตอาจส่งผลให้เกิดช่องว่างในเรื่องลูกค้าได้เมื่อ 4-5 ปีก่อนฟิลิปส์ได้สำรวจการรู้จักตราสินค้ากับกลุ่มวัยรุ่นพบว่ามากถึง 99% ที่รู้จักหลอดไฟฟิลิปส์ แต่ผลการสำรวจในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาพบว่าวัยรุ่นรู้จักหลอดไฟน้อยลง ทำให้บริษัทเกรงว่าในอนาคตหากคนกลุ่มนี้จะต้องมาซื้อหลอดไฟใช้เอง จะไม่เลือกฟิลิปส์เป็นยี่ห้อแรกที่ซื้อ นายชาติ กล่าวว่า ในการขยายฐานลูกค้าดังกล่าว บริษัทจะมุ่งเน้นไปที่การจัดกิจกรรมไปยังโรงเรียนและแหล่งชุมชนที่มีประชากรอาศัยอยู่มาก ซึ่งปีที่ผ่านมามีฟิลิปส์ ได้เข้าไปทำกิจกรรมตามโรงเรียนระดับมัธยมของทั้งรัฐบาลและเอกชนแล้วกว่า 3,000 แห่ง รวมถึงการจัดกิจกรรมในศูนย์การค้าใหญ่ๆ เพื่อจับกลุ่มลูกค้าประเภทครอบครัว ที่มีลูกอายุในช่วงย่างเข้าสู่วัยรุ่น โดยปีที่ผ่านมามีฟิลิปส์ได้แนะนำหลอดซูเปอร์ 80 เข้าสู่ตลาด ส่งผลให้ยอดขายเติบโตขึ้น 20% และยังได้แนะนำหลอดซูเปอร์คัมม่ออกสู่ตลาด ซึ่งยอดขายก็เติบโตเพิ่มขึ้นอีก 28%

ในปีนี้อีกฟิลิปส์ ได้เตรียมงบประมาณถึง 100 ล้านบาท เพื่อจัดกิจกรรมใหญ่ถึง 2 กิจกรรม โดยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ จะใช้งบ 40 ล้านบาทเพื่อจัดกิจกรรมฟุตบอลโลก ในฐานะที่เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ และอีก 60 ล้านบาทเพื่อจัดกิจกรรมฉลองครบรอบ 50 ปี หลอดไฟฟิลิปส์ในประเทศไทย เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำมาโดยตลอด สำหรับแคมเปญส่งเสริมการขายในช่วงฟุตบอลโลก โดยใช้ชื่อกิจกรรมว่า “หลอดไฟฟิลิปส์ส่องสว่างฉลองบอลโลก...คืนทุกนัด รับทองทุกวัน” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 มิถุนายน 2545 โดยแจกทองคำเป็นมูลค่ากว่า 2 ล้านบาท ในขณะที่งบส่งเสริมการขายรวมสำหรับแคมเปญนี้อยู่ที่ 40 ล้านบาท ซึ่งมาก

กว่าในช่วง 2 ปีก่อนที่เป็นผู้สนับสนุนฟุตบอลโลกที่ฝรั่งเศส ซึ่งใช้งบเพียง 20 ล้านบาทเท่านั้น “การที่ฟิลิปส์ใช้งบมากถึงเท่าตัว เป็นผลมาจากในปีนี้เป็นปีที่ฟิลิปส์จะฉลองครบรอบ 50 ปี ซึ่งเราจะสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคได้รับทราบด้วย” นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายที่จะกระตุ้นยอดขายในช่วง 3 เดือนนี้ขึ้นมาอีก 20% ไม่ว่าจะเป็นหลอดหอม หลอดนีออนกลมรุ่นมาตรฐาน และรุ่นซูเปอร์ รวมทั้งกลุ่มหลอดตะเกียบประหยัดไฟฟิลิปส์ สร้างกิจกรรมการตลาดที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ทุกช่องทางทั้งผู้บริโภคและตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งการส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสินค้าที่เป็นผู้นำตลาดมาตลอด 50 ปี สภาพตลาดในปีที่ผ่านมาว่า ตลาดหลอดไฟในประเทศไทยโดยรวมเติบโตขึ้นเพียง 4% มีมูลค่าตลาด 3,830 ล้านบาท ในขณะที่หลอดไฟฟิลิปส์มีส่วนแบ่งการตลาด 55% (เพิ่มขึ้นจากปี 2543 ที่มีส่วนแบ่งการตลาด 53%) คิดเป็นยอดขาย 2,106 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตถึง 8% ส่วนปี 2545 ฟิลิปส์ตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 2,320 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 10% และคาดว่าจะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้เป็น 58% จากมูลค่าตลาดรวม 4,020 ล้านบาท สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังฟิลิปส์จะฉลองครั้งใหญ่ให้แก่หลอดไฟฟิลิปส์ ในฐานะที่ทำตลาดในประเทศไทยมานานถึง 50 ปี และเป็นผู้นำตลาดมาโดยตลอด มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดคือ 55% ซึ่งตลาดหลอดไฟในปัจจุบัน มีโตชิบาเป็นผู้นำอันดับสอง ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 12-13% ส่วนที่เหลือยังมีส่วนแบ่งการตลาดที่น้อยมาก เป็นแบรนด์ที่ท้องถิ่นรวมกัน 10% และที่เหลืออีก 4-5% ก็เป็นแบรนด์จีอี ออสแรม ซิลวาเนีย เป็นต้น นายวาทิต ให้ความเห็นว่า สำหรับตลาดรวมหลอดไฟในปัจจุบันที่มีมูลค่ากว่า 4,000 ล้านบาทนี้ คิดเป็นสัดส่วนของหลอดประหยัดไฟ 15% ซึ่งในส่วนของหลอดประหยัดไฟนี้จะเป็นหลอดที่ขายราคาถูกลงถึง 70% แต่พบว่าในจำนวนหลอดประหยัดไฟราคาถูกลงนี้ มีสินค้าจากจีนแดงเพียง 20% เท่านั้น ซึ่งก่อนหน้านี้สินค้าจากจีนแดงจะเข้ามาทำตลาดในประเทศไทยมาก แต่การที่สัดส่วนลดลงเป็นอย่างมากก็เนื่องมาจากมีสินค้าแบรนด์อื่น ๆ เข้ามาทำตลาด และมีคุณภาพดีกว่า สำหรับสัดส่วนของหลอดนีออนทั้งชนิดสั้นและชนิดยาวมีประมาณ 40% ของตลาดรวม หลอด HID มีสัดส่วน 10% หลอดฮาโลเจน 10% และหลอดไส้มี 10% สำหรับการทำให้ตลาดหลอดไฟในปัจจุบัน การใช้วิธีการลดราคาเช่นที่หลอดไฟจากจีนในโซ้ยู่ไม่ก่อนจะเป็นผลดีนัก เนื่องจากผู้บริโภคที่เลือกใช้หลอดประหยัดไฟไม่ได้คำนึงถึงเรื่องราคา แต่จะดูที่คุณภาพของสินค้าและความคุ้มค่าในการใช้งานเป็นหลัก ซึ่งล่าสุดฟิลิปส์ได้เปิดตัวหลอดประหยัดไฟซูเปอร์คุ้ม รุ่นจีเน่ ซึ่งเป็นหลอดตะเกียบที่มีขนาดเล็กที่สุดในโลก กำลังไฟ 5 , 8 และ 11 วัตต์ เพื่อตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มที่ต้องการความสวยงามในการตกแต่งบ้านเป็นหลัก ซึ่งเชื่อว่าหลังจากที่วางตลาดแล้วจะมีคู่แข่งรายอื่นผลิตเพื่อวางจำหน่ายในตลาดด้วยเช่นเดียวกัน

9. ไทยรื้อระบบติดตั้งไฟฟ้าเดินตามยุโรป

นายชำนาญ ห่อเกียรติ ประธานคณะกรรมการวิชาการสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า ในฐานะประธานคณะทำงานร่างมาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย เปิดเผยว่า ขณะนี้คณะทำงานฯ ได้จัดทำร่างมาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้าสำหรับประเทศไทยเสร็จแล้ว ได้ข้อสรุปว่า มาตรฐานการติดตั้งไฟฟ้าไทยจะยึดหลักตามมาตรฐานของกลุ่มประเทศยุโรป ซึ่งมีความปลอดภัยและเป็นทิศทางที่ทั่วโลกจะยึดปฏิบัติตามมาตรฐานนี้ ทั้งนี้คาดว่าจะประกาศใช้อย่างเป็นทางการในเดือนมิ.ย.นี้ อย่างไรก็ตามการกำหนดมาตรฐานใหม่นั้นยอมรับว่าจะกระทบกับผู้ประกอบการที่ผลิตอุปกรณ์ติดตั้งไฟฟ้าที่ส่วนใหญ่จะยึดหลักมาตรฐานของสหรัฐและญี่ปุ่น ซึ่งได้พยายามประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการรับทราบแล้วเพื่อให้ปรับตัวรองรับมาตรฐานใหม่ แต่ก็ยังมีบางรายไม่ยอมปรับตัวก็อาจจะได้รับผลกระทบไม่สามารถขายสินค้าได้ เนื่องจากหลังที่กฟน.และกฟภ.ออกกฎระเบียบขกการติดตั้งไฟฟ้าตามมาตรฐานใหม่ ที่อิงกับมาตรฐานยุโรปนี้ ทั้งนี้กฎระเบียบใหม่นี้ไม่มีผลบังคับใช้กับอาคารหรือโรงงานที่มีการติดตั้งระบบไฟฟ้าเดิม แต่จะมีผลบังคับเฉพาะอาคารที่จะก่อสร้างใหม่เท่านั้น และคงใช้ระยะเวลาอีกหลายปีที่จะทำให้ทั้งประเทศหันมาติดตั้งระบบมาตรฐานยุโรป สำหรับผู้บริโภคต่อไป เพื่อความปลอดภัยก็ควรจะเลือกซื้อสินค้าอุปกรณ์การติดตั้งสายไฟของยุโรป ซึ่งราคาจะสูงกว่าสินค้าทั่วไปแต่จะมีความปลอดภัยมากกว่า

10. คณะรัฐมนตรีอนุมัติตั้งสำนักงานส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย

นางสาว ณหทัย ทิวไผ่งาม รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่าคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคาร 5 มิ.ค. 45 อนุมัติในหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย พ.ศ. ตามที่คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการเสนอ ตามมติคณะกรรมการกั่นกรองเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ 4 ซึ่งมีนายปองพล อดิเรกสาร รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการฯ และเห็นชอบตามผลพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา โดยให้รับข้อสังเกตส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และประเด็นอภิปรายคณะกรรมการกั่นกรองฯ พิจารณา แล้วดำเนินการต่อไปได้สาระสำคัญของร่างดังกล่าวดังนี้

1. ให้จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย มีฐานะเป็นองค์การมหาชน
2. ให้สำนักงานฯ มีวัตถุประสงค์เพิ่มศักยภาพ และสร้างโอกาส และความสามารถการแข่งขันให้ผู้ประกอบการธุรกิจ การประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และจัดแสดงสินค้าในไทย ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในภูมิภาคได้
3. ให้สำนักงานฯ มีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบาย และมาตรการส่งเสริมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การแสดงสินค้า และเป็นศูนย์กลางประสานงาน และศูนย์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

11. สศอ.ระดมพลรับกฎ WEEE อียู

นายคำริ สุโขษนัง ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม(สศอ.) เปิดเผยว่า สศอ.ได้เตรียมความพร้อมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิกรมโรงงานอุตสาหกรรมส่งเสริม อุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(สมอ.) และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรองรับกับผลกระทบการออกระเบียบของสหภาพยุโรป(อียู) เกี่ยวกับมาตรการ WEEE หรือระเบียบว่าด้วยเศษเหลือทิ้ง ของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2547 ด้วยการให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยต้องเร่งปรับปรุงกระบวนการผลิตใหม่ และออกแบบสินค้าให้สามารถรีไซเคิลได้ง่าย รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบทดแทนที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป ในการออกกฎระเบียบ WEEE ดังกล่าวเป็นเพราะอียูต้องการนำมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภายในเข้ามาเป็นตัวปกป้องสินค้านำเข้าจากประเทศต่างๆ ซึ่งนับว่าเป็นมาตรการกีดกันทางการค้าอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำเป็นต้องปรับตัวมากขึ้นกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะพบว่าขณะนี้ประเทศผู้นำเข้าต่างๆทั่วโลกกำลังตื่นตัวกับผลกระทบที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม จึงเป็นไปได้ว่าอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่หลายประเทศจะนำมาเป็นเครื่องมือกีดกันทางการค้า เช่นเดียวกับอียู กรณีของประเทศญี่ปุ่นที่ได้ออกกฎหมาย Law for Reccling of Specified Kinds of Home Appliances ซึ่งมีผลบังคับเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2544 ที่ผ่านมา สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า 4 ชนิด คือตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า นายคำริกล่าวว่า ปัจจุบันสศอ.ได้เตรียมความพร้อม โดยมีการหารือร่วมกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและย่อม(SMEs) ซึ่งเห็นว่าจะเป็นกลุ่มที่ประสบกับปัญหาเรื่องของต้นทุนที่สูงมากขึ้นในกรณีที่ต้องเข้ามาสู่กระบวนการปรับปรุงการผลิตใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการของอียูในครั้งนี้ซึ่งเรื่องดังกล่าวจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจร่วมกันเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับมาตรการข้อบังคับให้กับภาคเอกชนนำไปศึกษาและปฏิบัติตามโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำกรอบการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติงานของกระทรวงทั้งนี้เพื่อไม่ให้ไทยได้รับผลกระทบจากกฎระเบียบ WEEE สศอ.ได้ร่วมกับหน่วยงานเอกชน เช่น สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ร่วมทำโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีใหม่สำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย การหาสารทดแทนที่ไม่มีผลอันตราย เช่น ตะกั่ว สส โครเมียม ฯลฯ รวมถึงการนำเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบ ซึ่งจะสามารถแยกชิ้นส่วนอุปกรณ์ในการส่งสินค้าไปยังประเทศผู้นำเข้าได้โดยไม่เกิดปัญหาในภายหลังนอกจากนี้ไทยจำเป็นต้องดำเนินการขอความช่วยเหลือทางเทคนิคจากอียูเพื่อการค้นคว้าวิจัย และให้การผลิตสินค้าดังกล่าว

ออกมาตรงกับความต้องการของตลาดอยู่ขณะเดียวกันรัฐบาลจะต้องเร่งส่งเสริมให้มีการเอกชนปรับปรุงรูปแบบหีบห่อและระบุข้อมูลที่สำคัญบนผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระเบียบของอียู

12. โครงการโรงไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์ ขนาด 500 กิโลวัตต์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

คณะรัฐมนตรีพิจารณาโครงการโรงไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์ ขนาด 500 กิโลวัตต์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ แล้วให้ความเห็นชอบตามมติคณะกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ 5 ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายพิทักษ์ อินทรวินันท์) เป็นประธานกรรมการฯ ดังนี้

1. เห็นชอบโครงการโรงไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์ ขนาด 500 กิโลวัตต์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และอนุมัติให้ดำเนินการต่อไปได้ ตามที่คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ ทั้งนี้ ให้ กฟผ. รับความเห็นของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และประเด็นอภิปรายของคณะกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ 5 ไปพิจารณาดำเนินการด้วย

2. เห็นชอบให้เร่งปรับปรุงให้กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน (กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม) โอนโรงไฟฟ้าพลังน้ำที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ กฟผ. รับผิดชอบดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรายงานว่า โครงการโรงไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์ ขนาด 500 กิโลวัตต์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

- ก. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการฯ เพื่อเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าในจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อศึกษาปัญหาทางด้านเทคนิคและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีขนาดใหญ่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และเพื่อเป็นแนวทางพัฒนากระบวนการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย และเป็นศูนย์กลางในการศึกษา/วิจัย/พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ของประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประกอบด้วย แผงเซลล์แสงอาทิตย์ ระบบควบคุม
- ข. เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า แบตเตอรี่ และระบบจำหน่ายไฟฟ้า ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 500 กิโลวัตต์ ตั้งอยู่ที่บริเวณตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน พื้นที่ประมาณ 12 ไร่ ซึ่งอยู่ในพื้นที่โรงไฟฟ้าดิเซลแม่ฮ่องสอน ของ กฟผ.
- ค. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ 2 ปี (พ.ศ. 2545 - 2546) มีผลตอบแทนทางการเงิน (FIRR) เท่ากับ 7.07 กรณี กฟผ. สมทบการลงทุน 26.792 ล้านบาท กรณี กฟผ. ลงทุนทั้งหมด ไม่สามารถคำนวณหาผลตอบแทนได้ และมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (EIRR) ตลอดจนอายุโครงการ 30 ปี ร้อยละ 9.06
- ง. โครงการฯ มีวงเงินลงทุนรวม 195.261 ล้านบาท โดยขอรับการสนับสนุนเงินลงทุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน จำนวน 168.468 ล้านบาท (ร้อยละ 86.3) และ กฟผ. สมทบจำนวน 26.792 ล้านบาท (ร้อยละ 13.7) เพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ได้แก่ เซลล์แสงอาทิตย์ เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า ระบบป้องกันและระบบจำหน่ายจำนวน 139.95 ล้านบาท เป็นค่าก่อสร้างติดตั้ง จำนวน 23.35 ล้านบาท ค่าบริหารจัดการ จำนวน 10.89 ล้านบาท เงินสำรองเผื่อเหลือเผื่อขาดจำนวน 8.297 ล้านบาท และภาษี จำนวน 12.774 ล้านบาท
- จ. วิธีการดำเนินการและบริหารโครงการ กฟผ. เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารโครงการตั้งแต่การดำเนินการสำรวจ ออกแบบ ประกวดราคาและคัดเลือกผู้รับจ้าง ตลอดจนควบคุมการก่อสร้าง รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามประเมินผล

13. กฟน. ปรับแบบโคมไฟแสงจันทร์ให้เปลี่ยนหลอดง่ายสะดวกขึ้น

กฟน.เปลี่ยนรูปแบบโคมไฟแสงจันทร์ใหม่ สะดวกในการเปลี่ยนหลอดไฟ นายสหัส บัณฑิตกุล รองผู้ว่าฯ กทม. เปิดเผยว่า เมื่อไม่นานนี้ กทม. และการไฟฟ้านครหลวงได้หารือร่วมกันว่าจะปรับปรุงรูปแบบโคมไฟแสงจันทร์ ที่ติดตั้งริมถนนและตรอกซอยต่าง ๆ จากเดิมที่มีลักษณะเป็นโคมยื่นออกมา บนเสาไฟสูง เมื่อมีปัญหาหลอดขาด เจ้าหน้าที่การไฟฟ้านครหลวงจะต้องนำรถกระเช้าไปเปลี่ยนหลอด ทำให้ไม่สะดวกในการเข้าออกตรอกซอยเล็ก ๆ และทำให้การจราจรติดขัด จึงได้คิดปรับปรุงแบบโดยติดบานพับข้อต่อยึดระหว่างส่วนก้านของโคมไฟกับตัวเสาไฟฟ้า เพิ่มเติมเข้าไป ซึ่งจะทำให้สามารถเปลี่ยนหลอดไฟได้สะดวกขึ้น คือ ให้เจ้าหน้าที่ปีนขึ้นไป ดึงสลัก ให้บานพับพับตัวลงมา แล้วจึงเปลี่ยนหลอดไฟที่อยู่ในโคม ทั้งนี้ในการหารือมีการพูดถึงว่า ต่อไป กทม. อาจจะได้รับอนุญาตจากการไฟฟ้านครหลวง ให้เป็นผู้เข้าไปเปลี่ยนหลอดไฟได้เอง ซึ่งอาจให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานเขต หรือสำนักการโยธา นายสหัส กล่าวต่อว่า ขณะนี้การไฟฟ้านครหลวง ได้ทยอยติดตั้งโคมไฟแบบใหม่ ในจุดที่ยังไม่มีไฟแสงจันทร์และจะนำตัวบานพับเข้าไปติดตั้งเพิ่มเติมกับโคมไฟที่มีอยู่เป็นการตัดแปลงของที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ต่อไปเมื่อมีเรื่องร้องเรียนจากประชาชนกรณีหลอดไฟแสงจันทร์ขาด จะมีการแก้ไขที่รวดเร็วยิ่งขึ้น.

14. ใต้เจอร์เปิดอิกขุโรงงานโคมไฟ

จากเหตุการณ์คนร้ายลอบวางระเบิดพร้อมกัน 2 แห่ง คือที่สถานีรถไฟชุมทางหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา และที่โรงแรมศรีเบตง อ.เบตง จ.ยะลา เมื่อตอนบ่ายวันที่ 7 เม.ย.45 และมีเหตุวางระเบิดเสาไฟฟ้าแรงสูงใน จ.ยะลา อีกครั้ง เมื่อวันที่ 11 เม.ย. 45 ต่อมา ร.ต.อ.สุวิทย์ ยุทธนาการ ร้อยเวร สภ.อ.สุไหงปาดี จ.นราธิวาส รับแจ้งว่าพบวัตถุระเบิดที่บริเวณพงหญ้าหลังบ้านพักของ นายลี ชูเอียน อายุ 40 ปี ชาวมาเลเซีย เจ้าของโรงงานผลิตโคมไฟฟ้าชื่อ บริษัท แอ็กซิส ไลท์ติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 260 หมู่ 5 บ้านนาโงสมอ ริมถนนสายสุไหงปาดี-สุไหงโก-ลก ต.เกาะ อ.สุไหงปาดี จึงไปที่เกิดเหตุพร้อมด้วย ชุดกู้ระเบิด ดชด. 447 บ้านเจาะวา อ.สุไหงปาดี พบว่าบ้านที่เกิดเหตุอยู่ภายในบริเวณโรงงาน ในพงหญ้าหลังบ้านพบวัตถุระเบิดเป็นระเบิดสังหารแบบลูกเกลี้ยง เอ็ม 67 สลักนิรภัย ถอดออกแล้ว แต่เข็มแทงชนวนไม่ทำงาน แต่ไม่พบเอกสาร หรือจดหมายเรียกค่าคุ้มครอง และหลักฐานอื่นๆ เจ้าหน้าที่ชุดกู้ระเบิดของ ดชด. จึงเก็บลูกระเบิดเอาไปทำลาย จากการสอบสวน นางมยุรี ลี อายุ 30 ปี ภรรยา นายลี ชูเอียน ให้การว่า ขณะที่ นายบงกช ลุมไส อายุ 25 ปี น้องชายตนเองกำลังไปถางหญ้าที่พงหญ้า พบวัตถุระเบิดดังกล่าวเข้า จึงรีบมาบอกตนแจ้งตำรวจ สันนิษฐานว่า คนร้ายคงขว้างระเบิดจากด้านนอกรั้วโรงงานตรงจุดที่พบสลักนิรภัยตกอยู่ เข้าไปเพื่อข่มขู่เจ้าของโรงงานมากกว่าจะเอาชีวิต แต่โชคดีระเบิดไม่ทำงาน ซึ่งคนร้ายอาจลงมือในตอนกลางคืนช่วงไม่มีคนเห็น แต่ไม่ทราบเป็นเวลาไหนสำหรับโรงงานผลิตโคมไฟแห่งนี้ นายลี ชูเอียน ชาวมาเลเซียเปิดดำเนินกิจการมา 4-5 ปี แล้ว ผลิตโคมไฟส่งไปจำหน่ายในมาเลเซียและในประเทศไทย เมื่อปีที่ผ่านมามีคนร้ายลอบวางระเบิดมาแล้วครั้งหนึ่ง แต่เจ้าหน้าที่ตำรวจมาจับได้ทัน

15. **European Commission ได้จัดประกวดออกแบบโคมไฟของยุโรป European Design Competition ปี 2002 โดยได้ประกาศผู้ชนะรางวัลในงาน Light + Building 2002**

16. **Indian Society of Lighting Engineer ได้จัดส่ง ISLE Light Newsletter มาให้สมาคม TIEA**

17. **AIT จัดส่งหนังสือ Modeling of Solar Irradiance and Daylight Illuminance on Vertical Surfaces for Bangkok Data มาให้สมาคม**

18. Lumileds เผยผลิตภัณฑ์หลอด LED ยี่ห้อ Luxeon กินไฟ 5 W ให้แสงขาว ความสว่าง 120 lm

Lumileds Lighting announced the release of the Luxeon on April 14, 2002. 5-Watt, an LED-based light source that achieves a new benchmark in brightness by providing an output of up to 120 lumens from a single white emitter package. This addition to the Luxeon family of white and color light engines delivers four times the luminous flux previously available from a single Luxeon LED and up to 60 times the output of competitive devices, greatly expanding the kinds of light fixtures and luminaires that can benefit from the small size and long life of LED lamps.

A white Luxeon 5-Watt produces a record-breaking intensity of 120 lumens in the same footprint occupied by a 30-lumen white Luxeon 1-Watt. To date, high flux LEDs from other vendors have been capable of producing only 2 to 5 lumens in white. Green, cyan, blue and royal blue Luxeon 5-Watt packages also deliver record-setting luminous output ranging from 30 lumens for blue to 130 lumens for green and cyan. The Luxeon 5-Watt also lowers the cost per lumen. The white Luxeon 5-Watt produces roughly four times the brightness for three times the price of the Luxeon 1-Watt.

New Era in Lighting Design

"Our Luxeon 5-Watt offers new design possibilities for lighting manufacturers who wish to take advantage of the small footprint, energy savings and 100,000-hour life of solid state illumination," said Jason Posselt, Luxeon Worldwide Product Manager for Lumileds Lighting. "With the ability to produce as much as 120 lumens from a single white emitter and more in some colors, designers can incorporate LEDs into a broader variety of products without the size and engineering complications of deploying multiple emitters to achieve the desired brightness."

The Luxeon 5-Watt utilizes patented Lumileds technology that makes it possible to increase light output while maintaining proper heat and current management. Brightness levels that previously would have required four Luxeon 1-Watts can be attained in the space of one of the older packages. Only one optic is needed per Luxeon module and all necessary wiring is built in, saving space as well as simplifying design and assembly.

Like other Luxeon lamps, the Luxeon 5-Watt also offers lumen maintenance and color uniformity advantages over other LED light sources. While conventional LEDs lose 30% of their brightness after just 3,000 hours because of the yellowing effects of the epoxy used in their lensing systems, Luxeon LEDs employ a clear-coat gel that resists significant lumen depreciation for at least 50,000 hours. Luxeon's coating technology also overcomes the undesirable color variations and halo effects of other solid state light sources, significantly improving the color consistency and beam quality of white light.

The small form factor of the Luxeon LED allows for the development of sleeker and smaller silhouettes with invisible light points and a smaller optical lens, while the product's longevity permits the light source to be integrated directly into the fixture without worrying about lamp replacement. Luxeon lamps also offer full dimmability, instant illumination, precise beam control, minimum glare, low UV light for minimal fabric fading, mercury-free operation, and a cool light beam that is safe to the touch.

19. Philips Lighting announces four reorganizations

In order to ensure competitiveness in the changed economic circumstances, Philips Lighting announced , April 8,2002, plans to reorganize four plants in the Netherlands. The locations concerned are the Philips Lighting plants in Oss, Eindhoven, Deurne/Maarheeze and Roosendaal. Philips expects to take restructuring charges of approximately EUR 20 million in the course of 2002 related to the reorganizations.

Lighting Electronics Oss: concentration on high-tech gear

Ballasts for lighting applications are manufactured in Oss; a distinction is made between standard products for the European market and advanced, innovative products for use in e.g. LCD projectors, car lighting and solar systems. These products are sold throughout the world, mainly outside Europe. The plant in Oss intends to focus more on its role as a center of competence and expertise for high-tech gear, and will adapt the organization accordingly. A considerable proportion of manufacturing of standard products, where the emphasis is on cost control, will be transferred to Philips plants in Poland, where similar products are already being made.

Luminares Eindhoven: cost reduction at headquarters due to downturn in demand

The Luminares business group develops, manufactures and sells luminaires for the project and wholesale markets. As a result of the sharp decline in market growth, the demand for luminaires has fallen significantly, necessitating a lowering of cost levels.

Lighting Components Deurne/Maarheeze: focus on core activities

Philips Deurne/Maarheeze produces components for the lighting industry. The plant has a large customer base and an extensive product range. This has led to over complexity, restricting adequate response to price decreases and customer requirements. This has put pressure on the profitability of the factory. In order to reduce the complexity, adjustments will be made to the product range and a number of processes will be improved.

Lighting Roosendaal: reorganization of production mechanization in Roosendaal

Philips manufactures fluorescent and energy-saving lamps in Roosendaal. These products are exposed to intense competition and price pressure. In order to respond effectively, investments are being made to increase the efficiency of the production process for energy-saving lamps.

20 เอกสาร มาตรฐานใหม่ จาก CIE

[CIE 145 : 2002](#) : The correlation of models for vision and visual performance

ISBN 3 901 906 14 2 : In the framework of a research project on vision models, the visual performance data of different authors have been compared with respect to their relation to background luminance, contrast and size of the critical object. Rea and Ouellette presented a model based on their own data on "Reaction Time", that allows the calculation of Visual Performance (VP) according to their definition for given visual task conditions. However, their definition of VP differed from those used in all of the other studies considered here. As part of this research project a model for VP was developed, based on the very comprehensive study of H. C. Weston in 1945. He used, as performance criteria, the speed with which the form of a target could be detected and a term comprising accuracy of recognition. Investigations of Muck and Bodmann, using similar criteria, composed of search time and accuracy, have been compared with the Weston model and showed good agreement. Likewise, the data of Simonson and Brozek, McNelis, Smith and Rea, and Loe and Waters have been examined. The differences between the Rea and Weston models can be attributed to the different criteria used for measurements of Visual Performance. In Rea's case, the inverse of the time needed to see a target varying in size and contrast was used as a measure; in Weston's case it was a composite of visual acuity, time and errors made. The differences observed are mainly due to the sensitivity to contrast: Rea's model does not show significant dependency on contrast but Weston's does. It became evident that a strong relationship between visual acuity and performance exists. The influence of age on visual acuity was found to be of major importance to Visual Performance also.

[CIE Draft Standard DS 011.2:2002](#) : Spatial distribution of daylight - CIE standard general sky

The luminance distribution of the sky depends on weather and climate, and it changes during the course of a day with the position of the sun. This standard lists a set of luminance distributions, which model the sky under a wide range of conditions, from the heavily overcast sky to cloudless weather. It is intended for two purposes:

- to be a universal basis for the classification of measured sky luminance distributions
- to give a method for calculating sky luminance in daylighting design procedures.

The Standard defines relative luminance distributions: the luminance of the sky at any point is given as a function of the zenith luminance. For daylighting calculation purposes it may be used with values of zenith luminance or of horizontal illuminance to obtain absolute luminance distributions.

The Standard incorporates both the CIE Standard Clear Sky and the CIE Standard Overcast Sky, which are treated as a particular cases of the General Sky. The Overcast Sky is retained as a separate formula because there are many calculation procedures that embody the mathematical formulation of this particular distribution.

[x023:2002](#) : Proceedings of 2 CIE Workshops on Photometric measurement systems for road lighting installations (Lige 1994, Poitiers 1996)

ISBN 3 901 906 13 4 ; The emerging use of Charge Coupled Device (CCD) detectors and frame grabbers in image processing evidently created the challenge to capture all of the available photometric information within a relatively large field of view on the road, but to the same level of spatial resolution as that of a conventional luminance-meter. Most

conventional luminance-meters sample only a relatively small area of the environment. Using CCD arrays, large scenes can be captured and converted to digital photometric information. The complexity of such scenes preclude the use of conventional photometric technology since the amount of labour and time involved in obtaining the huge number of measurement data would be prohibitive. CCD based photometers compared to the single cell photodetectors have to cope not only with the spectral matching, uniformity and linearity problem, to mention only the most important ones, but with additional problems, like viewing angle, vignetting, etc.

In the mid 90's the CIE Technical Committee 4-26 "Systems for Measurement of Photometric Quantities of Road Lighting Installations" of the CIE Division 4 "Lighting and Signalling for Transport" dedicated two workshops and intercomparisons to this topic. The material of the workshops, included in these proceedings, gives an overview on the different types of realization of the mobile and static systems for the measurement of photometric quantities of road lighting in different countries. The realized systems gave the possibility to extend the measured photometric quantities beyond luminance and illuminance to determine chromaticity coordinates, to evaluate disability glare or to analyse the theoretical aspects of the moving observer.

ขอบคุณ

www.TIEA.net

สมัครสมาชิก TIEA E-News ข่าวสารด้านแสงสว่าง ฟรี โดยส่ง e-mail มาที่ Info@TIEA.net หรือ สมัครที่ www.TIEA.net ตลอด 24 ชั่วโมง
หากท่านเห็นว่าข่าวสารนี้มีประโยชน์ โปรดช่วยกรุณาส่งต่อ
ถ้าท่านไม่ต้องการรับ TIEA E- News โปรดส่ง อีเมลล์เปล่า (blank e-mail) มาที่ TIEA2543@hotmail.com

สนใจสมัครสมาชิก สมาคมฯ สมัครได้ที่ www.TIEA.net

//// //// //// //// //// //// //// //// //// //// ////

สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย

Illuminating Engineering Association of Thailand (TIEA)

Department of Electrical Engineering ,

Faculty of Engineering, Kasetsart University, Ladyao, Jatujak,

Bangkok 10900 Thailand

www.TIEA.net

E-mail : info@TIEA.net

//// //// //// //// //// //// //// //// //// //// ////